

LA CRÉATION DE VALEUR POUR L'ACTIONNAIRE ou la destruction de l'idée démocratique

Isabelle Pivert

Parution : 22 septembre 2011

64 pages

200 x 125 mm

ISBN : 978-2-84978-037-4

Prix public : 8 euros

COMMUNIQUÉ
DE
PRESSE

LE LIVRE



La “création de valeur pour l'actionnaire” ou *shareholder value* est un concept qui, à partir des années 1990, va structurer toute grande entreprise cotée en Bourse. Ce faisant, elle modifie peu à peu la notion de valeur, partagée tacitement jusqu'alors par les acteurs économiques : salariés, fournisseurs, clients, partenaires, actionnaires. La valeur devient désormais une injonction, purement financière et immédiate : du cash recherché par l'actionnaire sous forme de dividende ou de plus-value. L'auteur montre la dépossession radicale des autres acteurs, notamment des simples salariés, et dès lors, par le jeu des antagonismes croissants, le processus de destruction de l'idée démocratique, dans l'entreprise mais aussi dans la société.

L'AUTEUR

Diplômée d'HEC, ancienne consultante en stratégie d'entreprise, Isabelle Pivert est essayiste et éditrice, elle a notamment publié *Soleil Capitaliste, entretiens au coeur des multinationales* (Sextant, 2006), *Plan social, entretiens avec des licenciés* (Sextant, 2004), et “la religion des 15%” dans le *Monde diplomatique* (2009).